

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Магнитогорский медицинский колледж имени П.Ф. Надеждина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ «Магнитогорский  
медицинский колледж имени  
П.Ф. Надеждина»  
В.М. Фронюк



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Специальность 33.02.01. Фармация  
(базовая подготовка)

2019 год

**Рассмотрено**

На заседании ЦМК

ОГСЭ

Протокол №\_6\_ от «\_18\_» 02 .2019 г.

Председатель ЦМК\_\_ Макарова Г.В.

**Рекомендовано**

Методическим советом

Протокол заседания №\_7\_

от «\_17\_» 03 .2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 «Фармация».

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский медицинский колледж имени П.Ф. Надеждина»

Разработчики:

Широкова М.Н. – преподаватель ГБПОУ «ММК имени П.Ф. Надеждина»

Эксперты:

Дюскина О.В. – преподаватель высшей квалификационной категории

Рецензенты:

Гладышева Е.К. – преподаватель высшей квалификационной категории МАГУ

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 5
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	14
<b>5. ПРОГРАММА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	15

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ, разработанной в соответствии с ФГОС по специальности СПО 33.02.01 Фармация.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: математический и общий естественнонаучный цикл

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно – правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико – экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен овладеть **общими компетенциями:**

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

**И профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:**

**Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.**

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

**Организация деятельности структурных подразделений аптеки и руководство аптечной организацией в сельской местности (при отсутствии специалиста с высшим образованием).**

ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.

ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.

ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 69 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часа;

самостоятельной работы обучающегося 23 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	69
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	46
в том числе:	
практические занятия	10
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	23
в том числе:	
Подготовка сообщений, рефератов	4
Подготовка презентаций	4
Расчетно-графическая работа	4
Работа с интернет-ресурсами	4
Составление плана, таблиц, кроссвордов	4
Изучение нормативных документов, справочной литературы	2
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b> Организация (предприятие) в условиях рынка.		<b>8</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Организация как хозяйствующий субъект	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1. Введение. Понятие, уровни, методы науки. Ученые-экономисты. Сущность организации как основного звена экономики отраслей. Основные принципы построения экономической системы организации. Организационно-правовые формы хозяйствования, их характеристика и принципы функционирования.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> подготовка сообщений, рефератов на тему «Организационно-правовые формы хозяйствования»; составление схемы (таблицы) «Технико – экономические особенности предприятий по отраслям народного хозяйства»; подготовка презентаций; расчетно-графическая работа; работа с интернет-ресурсами.	2	
<b>Тема 1.2.</b> Организация производства	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1. Производственная структура организации ее элементы. Совершенствование производственной структуры организации в современных условиях. Организация производственного и технологического процесса.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщений, рефератов на тему «Организация (предприятие) в условиях рынка»; подготовка презентаций; расчетно-графическая работа; работа с интернет-ресурсами; составление кроссвордов; изучение нормативных документов; составление таблиц «Классификация организационно-правовых форм организации», «Виды производственных структур предприятия».	2	
<b>Раздел 2.</b> Материально – техническая база организации.		<b>16</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Производственн	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1. Понятие нематериальных активов: виды оценок и амортизация		

ые ресурсы организации		Основной капитал и его роль в производстве Классификация элементов основного капитала и его структура Экономическая сущность и принципы аренды. Лизинг как форма аренды на длительный срок		
<b>Тема 2.2.</b> Основной капитал	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Понятие основных средств, их сущность и значения. Классификация элементов основных средств и их структура. Оценка, износ и амортизация основных средств.. Принципы и методы управления основными средствами. Функции финансовой организации. Принципы организации финансов. Финансовый механизм.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Определение показателей использования основных фондов		2	<b>2</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщений, рефератов на тему «Принципы и методы управления основными средствами»; подготовка презентаций; расчетно-графическая работа; работа с интернет-ресурсами; составление кроссвордов; изучение нормативных документов; составление таблицы «Классификация элементов основных средств».		2	
<b>Тема 2.3.</b> Оборотный капитал	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Определение потребности в оборотных средствах.		2
<b>Тема 2.4.</b> Показатели эффективности использования оборотных средств	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы экономии ресурсов, основные энергосберегающие технологии.		
	<b>Практические занятия</b> Нормирование оборотных средств		4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщений, рефератов на тему «Энергосберегающие технологии»; подготовка презентаций; расчетно-графическая работа; работа с интернет-ресурсами; составление кроссвордов; изучение нормативных документов.		2	
<b>Раздел 3.</b> Кадры предприятия и оплата труда.			<b>16</b>	
<b>Тема 3.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	

Персонал организации и его структура.	1.	Понятие трудовых ресурсов организации. Среднесписочная численность персонала. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами. Производительность труда. Методы и показатели ее измерения.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщений, рефератов на тему «Методы и показатели измерения производительности труда»; подготовка презентаций; расчетно-графическая работа; работа с интернет-ресурсами; составление кроссвордов.		2	
<b>Тема 3.2.</b> Планирование кадров	<b>Содержание учебного материала</b>		2	<b>2</b>
	Планирование кадров и их подбор Показатель изменения списочной численности персонала Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени			
<b>Тема 3.3.</b> Нормирование труда.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	<b>2</b>
	Нормирование труда. Виды норм и методы нормирования труда			
<b>Тема 3.4.</b> Эффективность использования трудовых ресурсов	<b>Содержание учебного материала</b>		2	<b>2</b>
	Производительность труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость. Мотивация труда			
<b>Тема 3.5</b> Формы и системы оплаты труда.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, его состав и структура		
	<b>Практические занятия</b> Расчет заработной платы.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщений, рефератов на темы «Формы и системы оплаты труда», «Новая система оплаты труда»; подготовка презентаций; расчетно-графическая работа; работа с интернет-ресурсами; работа с нормативно-правовой базой.		2	
<b>Раздел 4.</b> Основные технико – экономические показатели деятельности организации.			<b>26</b>	
<b>Тема 4.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	

Понятие и состав издержек производства	1.	Понятие состава издержек производства обращения. Схема затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> подготовка сообщений, рефератов на тему «Издержки производства»; составление схемы (таблицы) «Затраты на производство и реализацию продукции (услуг)»; подготовка презентаций; расчетно-графическая работа; работа с интернет-ресурсами; работа с нормативной и справочной литературой.		2	
<b>Тема 4.2.</b> Ценовая политика субъекта хозяйствования.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цен, этапы процессов ценообразования.		
<b>Тема 4.3.</b> Методы формирования цены.	<b>Содержание учебного материал</b>		2	
	Методы формирования цены. Виды и системы цен. Ценовая стратегия организации. Ценообразование на фармацевтические товары.			
	<b>Практические занятия</b> Расчет оптовых и розничных цен		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщений, рефератов на темы «Ценообразующие факторы», «Методы формирования цен»; подготовка презентаций; расчетно-графическая работа; работа с интернет-ресурсами; работа с нормативно базой и справочной литературой.		2	
<b>Тема 4.4.</b> Доход организации, его сущность и значение.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Показатели рентабельности. Распределение и использование прибыли.		
<b>Тема 4.5.</b> Распределение и использование прибыли.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	Распределение и использование прибыли.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщений, рефератов на тему «Показатели рентабельности»; подготовка презентаций; расчетно-графическая работа; работа с интернет-ресурсами; работа с нормативной и справочной литературой.		3	

<b>Тема 4.6.</b> Рентабельность организации	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Экономическая эффективность организации и методика ее расчета. Экономическая эффективность отдельных мероприятий и методика их расчета. Показатели ожидаемой и плановой эффективности внедрения новой техники. Методика их расчета		
	<b>Практические занятия</b> Основные показатели деятельности организации. Дифференцированный зачет.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщений, рефератов на темы «Экономическая эффективность организации»; подготовка презентаций; расчетно-графическая работа; работа с интернет-ресурсами; работа с нормативной и справочной литературой.		4	
<b>Всего:</b>			<b>69</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации; мастерских - ; лабораторий -

Оборудование учебного кабинета:

- стол для преподавателя - 1
- стул для преподавателя - 1
- доска интерактивная -1
- компьютерные столы и стулья для студентов -15
- книжный шкаф-2
- информационный стенд -1

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест

Наглядные средства обучения: плакаты, схемы, таблицы

Технические средства обучения:

- ноутбук - 1
- компьютеры -15
- мультимедийный проектор -1
- микрокалькуляторы -15
- обучающие программы -5

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

Основные источники:

1. Чечевицына, А.Н. Экономика организации: учебное пособие/А.Н. Чечевицына, Е.В. Хагадурова.- Изд. 2-е, испр.- Ростов н/Д: Феникс, 2016.- 382Сс.- (Среднее профессиональное образование).

Интернет-ресурсы:

1. <http://fgou-vunmc.ru> ГОУ «ВУНМЦ РОСЗДРАВА» — Всероссийский учебно-научно-методический центр по непрерывному медицинскому и фармацевтическому образованию.
2. <http://mon.gov.ru> Министерство образования и науки Российской Федерации
3. <http://www.consultant.ru> Система «Консультант» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты.
4. <http://www.garant.ru> Система «ГАРАНТ» - компьютерная правовая система, которая содержит нормативные документы, поддерживает их в актуальном состоянии и помогает использовать правовую информацию в интересах Вашего предприятия.

5. <http://www.mednet.ru> Федеральное государственное учреждение «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации» (ФГУ «ЦНИИОИЗ Минздравсоцразвития РФ»).
6. <http://www.minobr74.ru> Министерство образования и науки Челябинской области.
7. <http://www.minzdravsoc.ru> Министерство здравоохранения и социального развития РФ.
8. <http://www.zdrav74.ru> Министерство здравоохранения Челябинской области.
9. <http://www.ofguu.ru> Электронный ресурс «Экономика организации»
10. <http://www.nauki-online.ru/ekonomika> Электронный ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес»

Дополнительные источники:

1. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.Я. Швандара. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять организационно–правовые формы организаций;</li> <li>- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</li> <li>- рассчитывать основные технико–экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li> <li>- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка на практических занятиях;</li> <li>- экспертная оценка выполнения практического задания;</li> <li>- наблюдение и оценка в процессе деловой игры;</li> <li>- решение ситуационных задач;</li> <li>- экспертная оценка на зачете.</li> </ul>
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- основные принципы построения экономической системы организации;</li> <li>- общую организацию производственного и технологического процессов;</li> <li>- основные технико–экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;</li> <li>- методы управления основными и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- письменный опрос;</li> <li>- тестовый контроль с применением компью-терных технологий;</li> <li>- экспертная оценка результатов подготовки рефератов, презентаций;</li> <li>- экспертная оценка на зачете.</li> </ul>

<p>оборотными средствами и оценки эффективности их использования;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</li><li>- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии</li></ul> <p>механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- формы оплаты труда</li></ul>	
---	--

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Магнитогорский медицинский колледж имени П. Ф. Надеждина»

**ПРОГРАММА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 33.02.01 ФАРМАЦИЯ**

**Рассмотрено**

На заседании ЦМК

ОГСЭ

Протокол №\_6\_ от «\_18\_» 02 .2019г.

Председатель ЦМК\_\_ Макарова Г.В.

**Рекомендовано**

Методическим советом

Протокол заседания №\_7\_

от «\_17\_» 03 .2019 г.

Программа промежуточной аттестации студентов является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 33.02.01 Фармация.

## **I. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА**

Итогом изучения дисциплины «Экономика организации» является проведение дифференцированного зачета, который проводится с целью установления уровня и качества подготовки обучающихся, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования в части требований к результатам освоения дисциплины и определяет:

- полноту и прочность теоретических знаний;
- сформированность общих и профессиональных компетенций.

## **II. ОБЪЕМ ВРЕМЕНИ НА ПОДГОТОВКУ И ПРОВЕДЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА.**

Информация о форме проведения дифференцированного зачета доводится до сведения обучающихся в начале учебного года. Дата проведения зачета доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 1 месяц до его проведения.

## **III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА.**

Дифференцированный зачет проводится после изучения всех тем дисциплины во II семестре первого года обучения.

## **IV. НЕОБХОДИМЫЕ АТТЕСТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ, УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ.**

4.1. Оценочные средства составляются на основе рабочей программы дисциплины. Результаты освоения дисциплины: «Экономика организации », подлежащие проверке:

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:
- определять организационно – правовые формы организаций;
  - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
  - рассчитывать основные технико – экономические показатели деятельности организации;
  - находить и использовать необходимую экономическую информацию;

- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

Задания зачета предназначены для установления уровня и качества подготовки обучающихся, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования в части требований к результатам освоения дисциплины и определяют:

- полноту и прочность теоретических знаний;
- сформированность **общих компетенций**:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

и **профессиональных компетенций**, соответствующих видам деятельности:

**Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.**

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

**Организация деятельности структурных подразделений аптеки и**

**руководство аптечной организацией в сельской местности (при отсутствии специалиста с высшим образованием).**

ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.

ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.

ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

4.3. Перечень вопросов, выносимых на дифференцированный зачет, разрабатывается преподавателями дисциплины, обсуждаются на заседании ЦМК, рассматривается методическим советом.

4.4. На основе разработанного и объявленного обучающимся перечня вопросов, рекомендованных для подготовки к дифференцированному зачету, составляются тестовые задания. Дифференцированный зачет включает в себя тестовую часть.

В основе тестовых заданий лежат вопросы, рассматриваемые в рамках изучения дисциплины. Для выявления уровня освоения дисциплины используются тестовые задания закрытого типа - тесты, в которых можно выбрать один вариант. Ответ засчитывается, если ученик выбрал его правильно. Используется система простого выбора — один ответ из 4-5 предложенных ответов. Тестовые задания предлагаются обучающемуся в программе MyTest.

4.5. Вопросы носят равноценный характер, формулировки краткие, исключают двойное толкование.

4.6. На проведение комплексного экзамена для одного обучающегося отводится 30 минут:

- тестовая часть – 30 минут

4.7. Обучающимся не разрешается пользоваться учебником, конспектами лекций.

4.8 Дифференцированный зачет проводится в специально оборудованном кабинете. Во время сдачи зачета в тестовой форме в кабинете может находиться не более 15 обучающихся.

Для проведения зачета создан банк тестовых заданий, который выдается обучающимся за 1 месяц до экзамена.

#### **4.9. Условия выполнения заданий**

##### **Задание №1**

***Место выполнения задания:*** кабинет информатики

***Время выполнения задания:*** 30 минут

***Количество вариантов заданий для экзаменуемых:*** 3 варианта

***Требования охраны труда:*** соблюдение формы одежды, соблюдение инструкции по технике безопасности при работе за компьютером.

## **Литература для экзаменуемых:**

Основные источники:

2. Чечевицына, А.Н. Экономика организации: учебное пособие/А.Н. Чечевицына, Е.В. Хагадурова.- Изд. 2-е, испр.- Ростов н/Д: Феникс, 2016.- 382Сс.- (Среднее профессиональное образование).

Интернет-ресурсы:

- 11.<http://fgou-vunmc.ru> ГОУ «ВУНМЦ РОСЗДРАВА» — Всероссийский учебно-научно-методический центр по непрерывному медицинскому и фармацевтическому образованию.
- 12.<http://mon.gov.ru> Министерство образования и науки Российской Федерации
- 13.<http://www.consultant.ru> Система «Консультант» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты.
- 14.<http://www.garant.ru> Система «ГАРАНТ» - компьютерная правовая система, которая содержит нормативные документы, поддерживает их в актуальном состоянии и помогает использовать правовую информацию в интересах Вашего предприятия.
- 15.<http://www.mednet.ru> Федеральное государственное учреждение «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации» (ФГУ «ЦНИИОИЗ Минздравсоцразвития РФ»).
- 16.<http://www.minobr74.ru> Министерство образования и науки Челябинской области.
- 17.<http://www.minzdravsoc.ru> Министерство здравоохранения и социального развития РФ.
- 18.<http://www.zdrav74.ru> Министерство здравоохранения Челябинской области.
- 19.<http://www.ofguu.ru> Электронный ресурс «Экономика организации»
- 20.<http://www.nauki-online.ru/ekonomika> Электронный ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес»

Дополнительные источники:

2. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.Я. Швандара. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА.**

### **Оборудование учебного кабинета**

– мебель и стационарное учебное оборудование;

### **Технические средства обучения:**

- мобильный компьютерный класс;
- мультимедийный проектор;

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Задание 1 выполняется студентами в электронном варианте. Тестовые задания решаются в программе MyTest. Результаты выводятся на экран в виде процентного и количественного показателя выполненных верно и неверно заданий.

#### **Критерии оценки:**

100-90% верных ответов – «отлично»

90-80% верных ответов – «хорошо»

80-70% верных ответов – «удовлетворительно»

Менее 70% верных ответов – «неудовлетворительно»

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

1. Организация как хозяйствующий субъект
2. Организация производства
3. Материально – техническая база организации.
4. Производственные ресурсы организации
5. Основной капитал
- 6.оборотный капитал
7. Показатели эффективности использования оборотных средств
8. Кадры предприятия и оплата труда.
9. Персонал организации и его структура.
10. Планирование кадров
11. Нормирование труда.
12. Эффективность использования трудовых ресурсов
13. Формы и системы оплаты труда.
14. Основные технико – экономические показатели деятельности организации.
15. Понятие и состав издержек производства
16. Ценовая политика субъекта хозяйствования.
17. Методы формирования цены.
18. Доход организации, его сущность и значение.
19. Распределение и использование прибыли.
20. Рентабельность организации

**ТЕСТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К  
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ  
ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

**1. Продажа товаров для личного, семейного или совместного использования - это**

- а) оптовый товароборот;
- б) розничный товароборот;
- в) расход товаров.

**2. Назовите факторы, влияющие на розничный товароборот:**

- а) численность населения;
- б) демографическое, социальное и возрастное состояние населения;
- в) платежеспособность;
- г) все ответы верны.

**3. Назовите факторы, влияющие на оптовый товароборот:**

- а) уровень инфляции;

- б) ассигнования, выделенные на закупку ЛП;
- в) изменения в ценообразовании;
- г) платежеспособность.

**4. Инфляция - это:**

- а) повышение уровня цен и падение покупательской способности денег;
- б) понижение уровня цен и падение покупательской способности денег;
- в) понижение уровня цен и повышение покупательской способности денег;
- г) повышение уровня цен и повышение покупательской способности денег.

**5. Розничный товароборот можно запланировать по следующей формуле:**

- а)  $T/опл = T/офакт * Темп прироста$ ;
- б)  $T/опл = Индекс цен * темп прироста$ ;
- в)  $T/опл = T/офакт * Темп прироста * Индекс цен$ ;
- г) все ответы не верны.

**6. Виды товароборота:**

- а) оптовый;

- б) торгово-посреднический;
- в) розничный;
- г) все ответы верны.

**7. Продажа новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования, а также совместного потребления относится к :**

- а) розничному товаробороту;
- б) оптовому товаробороту;
- в) торгово-посредническому;
- г) нет верного ответа.

**8. По признаку «состав конечных потребителей» выделяют следующие формы розничного товароборота:**

- а) продажа товаров непосредственно населению;
- б) продажа товаров по факту оплаты;
- в) продажа товаров в кредит;
- г) продажа товаров по безналичному расчету.

**9. По признаку «сроки отчета» выделяют следующие формы товароборота:**

- а) продажа товаров в кредит;
- б) продажа непосредственно населению;
- в) продажа товаров из розничной сети;
- г) продажа товаров за наличный расчет.

**10. Субъектами хозяйственной деятельности являются:**

- а) юридические лица, для которых основным видом деятельности является розничная торговля;
- б) фирмы, выполняющие заказы по почте;
- в) фирмы, организующие продажу с аукционов;
- г) все ответы верны.

**11. Найдите ошибку. Внешними факторами, влияющим на товарооборот, являются:**

- а) доходы населения;
- б) безработица;
- в) денежно-кредитная политика;
- г) результативность коммерческой работы.

**12. Найдите ошибку. К внутренним факторам, влияющим на товарооборот, относятся:**

- а) организация и производительность труда;
- б) результативность коммерческой работы;
- в) степень эффективности использования различных видов ресурсов;
- г) состояние мирового рынка товаров данной категории.

**13. Продажа товаров народного потребления одними юридическими или физическими лицами другим, использующим эти товары либо для последующей реализации, либо для производственного потребления является:**

- а) розничным товарооборотом;
- б) оптовым товарооборотом;
- в) торгово-посредническим товарооборотом;
- г) нет верного ответа.

**14. Оптовый товарооборот не осуществляют субъекты:**

- а) юридические лица, для которых оптовая торговля является основным видом хозяйственной деятельности;
- б) предприятия оптовой торговли, специализирующиеся на обслуживании промышленных предприятий;
- в) заготовительные кооперативные организации;
- г) организации розничной торговли.

**15. Оптовый товарооборот по реализации включает:**

- а) продажа товаров предприятиям розничной торговли;
- б) отпуск товаров организациям для совместного использования в своей деятельности;

**16. Методы продажи товаров складского оптового товарооборота:**

- а) продажа товаров через комнаты образцов;
- б) продажа товаров через торговые залы;
- в) продажа товаров через складские помещения;

г) продажа товаров через посылочную торговлю.

**17. Основанием для транзитной поставки товаров является:**

- а) наряд;
- б) оптовые продажи;
- в) посылочная торговля;
- г) товарооборот.

**18. К факторам, определяющим развитие оптового товарооборота не относятся:**

- а) состояние и эффективность использования материально-технической базы;
- б) обеспеченность трудовыми ресурсами;
- в) укомплектованность штатов;
- г) наличие конкурентов.

**19. Виды оптового товарооборота:**

- а) складской и транзитный;
- б) реализационный и внереализационный;
- в) юридический и физический;
- г) наличный и безналичный.

**20. В состав розничного товарооборота не входят следующий вид продаж:**

- а) продажа товаров для предпринимательской деятельности;
- б) продажа печатных изданий;
- в) продажа порожней тары;
- г) продажа за безналичный расчет по пластиковым картам.

**21. Пеня - это:**

- а) вид неустойки;
- б) сумма налогового сбора;
- в) сроки уплаты налогов;
- г) метод определения доходов.

**22. Недоимка - это:**

- а) сумма налогов и сборов, неуплаченная в определенные сроки;
- б) срок уплаты налогов;
- в) сумма налога и сбора, уплачиваемая в установленный срок;
- г) объект налогообложения.

**23. Дать определение «налоговая база»**

- а) сумма всех налогов налогоплательщика;
- б) стоимостная, количественная или физическая характеристика объекта налогообложения;
- в) налоги, установленные законодательством;
- г) индивидуальные безвозмездные платежи.

**24. Налоги бывают:**

- а) большие и малые;
- б) прямые и косвенные;
- в) федеральные и региональные;
- г) количественные и качественные.

**25. Налоги предназначены для:**

- а) охраны личности;
- б) организация хозяйственной системы;
- в) управление денежными суммами людей;
- г) снабжение бытового звена.

**26. К налогам на федеральном уровне относятся:**

- а) налог на добычу полезных ископаемых;
- б) налог на прибыль;
- в) земельный налог;
- г) налог на игорный бизнес.

**27. К косвенным налогам относятся:**

- а) НДС, акцизы;
- б) налоги на доходы;
- в) налоги на имущество;
- г) налоги на прибыль.

**28. Определить, к какому виду налога относится акциз:**

- а) косвенный федеральный налог;
- б) прямой региональный налог;
- в) косвенный местный налог;
- г) прямой федеральный налог.

**29. При общем режиме налогообложения не применяется следующий налог:**

- а) НДС;
- б) акцизы;

в) страховые взносы во внебюджетные фонды РФ;

г) налог на вмененный доход (ЕНВД).

**30. К внебюджетным страховым фондам относятся:**

- а) фонд социального страхования РФ;
- б) фонд ветеранов;
- в) фонд по имущественным вопросам;
- г) таможенный фонд.

**31. К подакцизным товарами не относятся:**

- а) табак, сигареты;
- б) меха, коньяк;
- в) автомобили;
- г) протезно-ортопедические изделия.

**32. Отчетными периодами не признаются:**

- а) первый квартал;
- б) полугодие;
- в) сентябрь месяц календарного года;
- г) второй квартал.

**33. Не являются налоговыми вычетами из заработной платы работника при определении базы налогообложения:**

- а) стандартные;
- б) социальные;
- в) страховые;
- г) профессиональные.

**34. Страховыми взносами во внебюджетные фонды не облагаются:**

- а) пособие по уходу за ребенком;
- б) компенсационные выплаты за неиспользуемый отпуск;
- в) суммы единовременной материальной помощи;
- г) выплаты за работу с вредными и опасными условиями труда.

**35. Единый налог на вмененный доход не применяется, если:**

- а) организация является крупнейшим налогоплательщиком;
- б) на товары, реализуемые организацией начисляется НДС;

в) в розничной торговле;

г) в первом квартале.

**36. Совокупность свойств продукции, которые обуславливают ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением, это –**

а) полезность;

б) качество;

в) надежность;

г) долговечность.

**37. Основные показатели качества потребительских товаров:**

а) эстетические;

б) экономические;

в) экологические;

г) все выше перечисленные.

**38. Показатель, отражающий удобство эксплуатации изделия:**

а) эстетический;

б) экологический;

в) показатель безопасности;

г) экономический.

**39. По показателям унификации и стандартизации выделяют:**

а) унифицированный;

б) нестандартные;

в) индивидуальные;

г) комплексные.

**40. Показатель, отражающий воспроизведение изделия потребителем( цвет, запах, вкус и т. д.):**

а) экономический;

б) показатель надежности;

в) технологический;

г) эстетический.

**41. Показатель, обеспечивающий рациональное использование материала в процессе изготовления:**

а) эстетический;

б) показатель надежности и технологичности;

в) экономический;

г) экологический.

**42. Стандарт, действующий в рамках определенной отрасли на всей территории РФ:**

а) ТУ;

б) ГОСТ;

в) ОСТ;

г) ФСП.

**43. НД, устанавливающий общие характеристики, требования, и методы их определения по отношению к потребительским товарам:**

а) стандарт;

б) ГФ;

в) государственный реестр ЛС;

г) ТУ.

**44. Определить верность утверждения «Конкурентоспособность – это способность товаров отвечать требованиям данного рынка в определенный период в сравнении**

**с аналогичными товарами-конкурентами»:**

а) нет;

б) да.

**45. Найдите ошибку. Условия, определяющие конкурентоспособность:**

а) цена;

б) вид товара;

в) производитель;

г) доступность.

**46. Методом оценки конкурентоспособности являются:**

а) метод расстановки приоритетов;

б) метод корреляции;

в) метод линейного анализа;

г) нормативный метод.

**47. Факторы, влияющие на конкурентоспособность потребительских товаров:**

а) качество товаров;

б) внешний дизайн и упаковка;

в) доступные цены;

г) все ответы верны.

**48. Сумма фактических затрат на приобретение или строительство, включая доставку, монтаж оборудования обозначается как:**

а) первоначальная стоимость;

б) фактическая стоимость;

в) восстановительная стоимость;

г) остаточная стоимость.

**49. Значение рекламы на потребление товаров:**

а) привлечение внимания к объекту;

б) информирование о цене;

в) сравнение с другими товарами.

**50. Показатель, отражающий степень воздействия на человека, окружающую среду в процессе хранения, использования, ремонта, уничтожения:**

а) экономический;

б) экологический;

в) эстетический;

г) показатель надежности.